

证券代码：000610

证券简称：西安旅游

公告编号：2016-66 号

西安旅游股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	西安旅游	股票代码	000610
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梦蕾	梦蕾	
电话	029-82065529	029-82065529	
传真	029-82065500	029-82065500	
电子信箱	menglei@000610.com	menglei@000610.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	361,109,559.75	307,460,222.96	17.45%
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,701,537.78	-8,663,329.06	-142.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-11,877,033.45	-10,799,325.60	9.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-59,456,187.61	-14,811,770.11	301.41%
基本每股收益（元/股）	0.0156	-0.0388	-140.21%
稀释每股收益（元/股）	0.0156	-0.0388	-140.21%
加权平均净资产收益率	0.47%	-1.32%	-135.61%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,297,023,141.51	1,156,989,665.21	12.10%
归属于上市公司股东的净资产（元）	790,385,300.39	786,683,150.62	0.47%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		24,339				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
西安旅游集团有限责任公司	国有法人	28.26%	66,902,145			
创金合信基金－招商银行－瑞华信 1 号资产管理计划	其他	2.82%	6,666,666			
国联安基金－平安银行－平安信托－平安财富*创赢一期 113 号集合资金信托计划	其他	2.82%	6,666,666			
金鹰基金－工商银行－金鹰定增 35 号资产管理计划	其他	2.82%	6,666,666			
兴业全球基金－上海银行－兴全定增 99 号分级特定多客户资产管理计划	其他	2.82%	6,666,666			
财富证券有限责任公司	境内非国有法人	1.35%	3,202,600			
浙商证券资管－光大银行－浙商汇金灵活定增集合资产管理计划	其他	1.34%	3,170,000			
西安江洋商贸公司	境内非国有法人	1.23%	2,901,977			
华富基金－浦发银行－华富基金优质增发 4 号特定客户资产管理计划	其他	1.13%	2,666,670			
上海益同软件技术有限公司	境内非国有法人	1.00%	2,364,988			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司未知前十名有限售条件股东和无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司以“十三五”开局之年为契机，以五大发展理念为指导，紧抓“一路一带”战略的重大机遇，坚持“拓宽思路、规范运作、转型提升，开创多业态的经营格局”的经营工作思路，以互联网+信息化新手段，围绕构建旅游全产业链，优化核心业务增长方式，坚定不移地走转型升级的发展道路。

报告期内，公司奥特莱斯项目 6.8 万平方米商业综合体实现封顶；与杭州赛石园林集团有限公司签订渭水园花彩小镇合作框架协议，重点项目“一心两翼，南北呼应”战略布局初显成效，产业转型升级取得重大突破。

报告期内，公司筹划收购西安三人行传媒网络科技股份有限公司的重大资产重组事项。交易完成后，公司将在原有旅游业务的基础上，注入三人行广告业务，有利于发挥公司各个业务板块间的协同效应，为公司进一步实现突破性发展打下基础。

报告期内，胜利饭店重建项目完成项目报建及招标公告，取得《建设工程规划许可证》。

报告期内，为扭转酒店板块连续多年亏损的局面，公司反复斟酌和研究，决定改变全资子公司西旅新光华酒店和分公司西北大酒店的经营模式。本着立足企业现有实际和条件，按照一店一策的工作思路，探索经营性资产整体租赁、混合所有制改革等发展模式。将新光华酒店、西北大酒店对外出租。该方案有望扭转酒店主业亏损多年的局面，也是现阶段比较符合酒店实际和公司战略调整的实践。

报告期内，为推进互联网与旅游融合，西安海外成立西安驴妈妈国际旅行社有限公司。同时借助驴妈妈“游轮女神”西安站选拔赛、驴妈妈冠名东方卫视等多个高收视率娱乐节目，用娱乐 IP 传播驴妈妈“快乐旅游”品牌形象等一系列的大型营销活动进行宣传推广，助推了驴妈妈迅速打开西安及周边市场。

报告期内，公司规范经营，主营业务收入保持稳定。2016 年上半年，公司实现营业收入 36,110.96 万元，比上年同期增加 17.45%，主要是本期西安中旅、西安海外旅行社收入增加所致；实现归属于母公司所有者的净利润 370.15 万元，比上年同期增加 142.73%，主要是本期理财收益增加所致。

2016 年上半年，公司实现营业收入 36,110.96 万元，其中：旅行社收入 32,386.54 万元，占收入总额的 89.69%，酒店业收入 3,724.42 万元，占收入总额的 10.31%。公司酒店业中，实现客房收入 1,161.78 万元，同比减少 23.04%；发生营业成本 1,122.58 万元，同比减少 11.09%；客房毛利率 3.37%，同比下降 13 个百分点，主要原因系酒店客房收入的减少以及客房成本中职工薪酬、固定资产折旧费、长期待摊费用摊销等固定成本占客房成本比例较大所致。2016 年上半年客房成本中，直接人工 315.84 万元，固定资产折旧 423.97 万元，燃料动力费 195.62 万元，租赁费 75.00 万元，长期待摊费用摊销 50.36 万元，布草及洗涤用品费用 56.02 万元，其他归属于客房的保险费、低值易耗品摊销等杂费 5.77 万元。

公司 2016 年上半年接待人数如下：

1、旅行社接待人次统计如下：

旅行社 2016 年上半年累计接待 107666 人次，较上年同期 92726 人次增长 14940 人次，增幅 16.11%。其中，国内游 2016 年上半年累计接待 57044 人次，较上年同期 43314 人次增长 13730 人次，增幅 31.70%；出境游全年累计接待 33320 人次，较上年同期 24512 人次增长 8808 人次，增幅 35.93%；入境游全年累计接待 17320 人次，较上年同期 24900 人次减少 7598 人次，减幅 30.51%。

2、酒店业接待人次统计如下：

酒店 2016 年上半年累计接待 149763 人次，较上年同期 167055 人次减少 17292 人次，减幅 10.35%。其中，散客接待 83115 人次，较上年同期 101915 人次减少 18800 人次，减幅 18.45%；团体接待 66648 人次，较上年同期 65140 人次增加 1508 人次，增幅 2.32%。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用