

证券代码: 000610

证券简称: 西安旅游

公告编号: 2017-56

西安旅游股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西安旅游	股票代码	000610
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梦蕾	梦蕾	
办公地址	西安市碑林区南二环西段 27 号旅游大厦 7 层	西安市碑林区南二环西段 27 号旅游大厦 7 层	
电话	029-82065529	029-82065529	
电子信箱	menglei@000610.com	menglei@000610.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	312,365,208.25	361,109,559.75	-13.50%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-7,267,258.09	3,701,537.78	-296.33%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-13,971,583.70	-11,877,033.45	-17.64%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-114,273,091.20	-59,456,187.61	-92.20%

基本每股收益（元/股）	-0.0307	0.0156	-296.79%
稀释每股收益（元/股）	-0.0307	0.0156	-296.79%
加权平均净资产收益率	-0.91%	0.47%	-1.38%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,420,326,062.34	1,381,848,345.35	2.78%
归属于上市公司股东的净资产（元）	788,959,235.41	800,684,924.26	-1.46%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,523		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
西安旅游集团有限责任公司	国有法人	27.29%	64,602,145	0		
赛石集团有限公司	境内非国有法人	4.27%	10,118,272	0	质押	10,110,000
西安江洋商贸公司	境内非国有法人	1.18%	2,802,577	0		
杭州三石股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.74%	1,750,020	0		
屈珍	境内自然人	0.72%	1,700,000	0		
黄靓	境内自然人	0.58%	1,380,000	0		
中国工商银行股份有限公司—申万菱信量化小盘股票型证券投资基金（LOF）	其他	0.53%	1,258,115	0		
张席中夏	境内自然人	0.51%	1,195,800	0		
罗军	境内自然人	0.49%	1,166,293	0		
徐莉	境内自然人	0.42%	1,000,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，除赛石集团有限公司和杭州三石股权投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人外，未知其他前十名有限售条件股东和无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	（1）第 5 大股东屈珍通过投资者信用担保账户持有 1,700,000 股公司股票。 （2）第 10 大股东徐莉通过投资者信用担保账户持有 1,000,000 股公司股票。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

国家旅游局数据显示，2017年，中国继续蝉联出境旅游的世界冠军。上半年，中国出境旅游人数6203万人次，互联网已经成为推动中国出境旅游的重要力量，在线旅游网站和手机客户端成为游客查询、预订的重要渠道。数据显示，2017年上半年，有来自100多个国内主要城市的数百万旅游者，预订携程跟团游、自由行、邮轮、当地玩乐等度假产品与业务，到达全球130多个旅游目的地国家。2017年上半年中国接待入境游客6950万人次，入境游客数量超过出境游客数量747万人次。该数据显示，中国入境旅游已经走出了金融危机后的萧条期，正在从全面恢复转向持续增长的新阶段，而出境旅游则从高速增长步入稳定增长期，国际旅游顺差有望进一步扩大。

随着大西安建设的提速，西安以建设国际一流旅游目的地城市为目标，加快了旅游设施建设，优化和提升旅游环境，城市吸引力进一步增强。公司做为该区域内的旅游企业，将加快机制创新、结构调整和效能提升，促进传统主业的转型升级。其中：

（一）酒店业务：

- 1、继续积极在资本市场寻求并购标的，告别低端形象；
- 2、大力开拓网络客源市场；
- 3、灵活机制，开拓新会员、协议单位及散客市场，优化客源结构，提升团队，会议品质；
- 4、继续开展管理输出、品牌输出，提升酒店整体品牌认可度。

（二）旅行社业务：

- 1、继续探索并购旅游目的地及沿线相关景区、酒店、旅行社及线上服务项目，发展旅游联盟，推动规模扩张，夯实盈利能力；
- 2、强化供应商管理机制，提高社控资源比重和产品研发能力；

- 3、继续优化产品结构，做强做大优势产品，围绕游轮经济、低空旅游、房车等新兴旅游产品形成自身特点；
- 4、抓好“小众服务”工作室，继续做好“精致团、小包团”的私人订制服务；
- 5、进一步巩固邮轮、自驾游、台湾、欧洲线、西藏线、西沙线、丝路线等产品集群上的主导地位。

(三) 公司主要财务数据：

- 1、营业收入：本期较上年同期减少4,874.44万元，减幅13.50%，主要原因系同比旅行社收入减少影响所致。
- 2、财务费用：本期财务费用较上年同期增加44.62万元，增幅7.73%，主要系同比贷款本金增加，利息支出增加的原故。
- 3、投资收益：本期投资收益较上年同期减少1,088.98万元，减幅53.87%，主要原因系公司本期理财收入同比减少影响所致。
- 4、利润总额：本报告期较上年同期减少1,326.52万元，减幅234.67%，主要原因系同比投资理财收入减少影响所致。
- 5、净利润：本报告期较上年同期减少1,162.29万元，减幅397.72%，主要原因系利润总额同比减少影响所致。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

西安旅游股份有限公司董事会

二〇一七年八月十八日